

QNWEEKEND

334

IL SETTIMANALE DI QN
VENERDÌ 6 MARZO 2026

GUSTO

VINI DALLE MARCHE
«IL VERDICCHIO
NON TRADISCE MAI»

DESIGN

TRA BAYREUTH
E RICHARD WAGNER
NOTE DI BELLEZZA

INCLUSIONE

PROGETTO DOPO
FONDAZIONE RIZZOLI
OLTRE IL FUTURO

Quattro
pagine
di eventi
regionali

L'INTERVISTA

BRUNELLA CACCIUNI DESTINI INCROCIATI

Dopo il debutto ne 'Il Collegio'
l'attrice insegna in una scuola del Lazio
«I miei studenti mi chiedono spesso
come è lavorare in televisione»



M

MODA



MARIO VALENTINO

Essenzialità progettuale Centralità dei materiali

Mario Valentino presenta la collezione Calzature Autunno/Inverno 2026/27, sviluppata attorno al concetto di quiet luxury: essenzialità progettuale, identità

affidata ai dettagli e assoluta centralità dei materiali.

La proposta coniuga linee pure e proporzioni misurate con accenti scenografici calibrati, accessori, finiture e contrasti cromatici studiati per amplificare il carattere di ogni modello senza mai eccedere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per la primavera-estate 2026 il brand rinnova la propria vocazione con una collezione che mette al centro trench, parka e piumini riletti attraverso volumi moderni, tessuti innovativi e dettagli esclusivi

DIEGO M Style Quando l'outwear vuol dire eccellenza



di Marina Santin

Dici DIEGO M e subito pensi capispalla: sofisticati, inconfondibili, glamour e contemporanei, sintesi impeccabile di un'accurata ricerca di materiali naturali e innovativi, di una vestibilità impeccabile e di uno stile capace di anticipare le tendenze senza mai rincorrerle. Sono loro il cuore pulsante delle collezioni del brand, nato nel 2003 dal sodalizio personale e professionale tra Diego Mazzi e Manuela Bortolameoli. E non potevano quindi non essere loro, immediatamente riconoscibili per carattere e dettagli, i protagonisti della collezione primavera-estate 2026 della griffe.

In primo piano, due icone intramontabili del guardaroba femminile, trench e parka, rivisitati con volumi moderni, tagli innovativi e silhouette ampie e versatili, perfette per adattarsi a stili ed esigenze differenti. Esclusivi i dettagli: alamari su polsi e spalle, carré che ricreano l'effetto di leggere mantelline, colli in molteplici varianti, dal rever classico al cappuccio, fino al collo alla coreana, lunghezze e fitting spesso regolabili, garanzia di comfort e funzionalità, ma anche inserti trapuntati declinati in motivi differenti, per creare contrasti dinamici. Davvero ricca la gamma dei materiali, che accoglie jacquard, tessuti effetto dine, popeline tecnico antigoccia e soluzioni più scenografiche, come la rete tridimensionale, espressione dell'anima più sperimentale della collezione, confermando il taffetà Technolight quale classico della stagione estiva.

A sublimarli, una palette cromatica dalla doppia anima. Elegante e senza tempo - con beige, blu, marrone e crema - e fresca e delicata, susseguirsi di rosa cipriati, azzurri e verdi acquatici o polverosi. L'equilibrio tra estetica, funzionalità e ricerca stilistica che definisce l'identità di DIEGO M, firma un altro highlight della collezione: i piumini, complici irrinunciabili della stagione primaverile e ideali da indossare in ogni momento della giornata e più che mai in viaggio, quando praticità e stile diventano elementi fondamentali.

Funzionali, versatili e realizzati in tessuti antigoccia, sfoggiano dettagli in maglia, ricami, arricciature, zip, finiture nascoste e ben quattro trapunture diverse - due varianti con fiocchi, una con motivo geometrico a quadri e una con cuori stilizzati - risultato di lavorazioni esclusive che richiedono un'elevata tecnica e una forte componente artigianale.

A donargli ulteriore carattere e personalità, una tavolozza che riprende le nuances di trench e parka, senza dimenticare il nero profondo. Terza star della collezione, 'Outerwear Jeans', un denim che supera la stagionalità per affermarsi come protagonista del guardaroba. Riletto attraverso il filtro creativo di DIEGO M, si trasforma e si eleva accogliendo dettagli ricercati e costruzioni sofisticate.

Due i modelli cui dà vita. Il cappotto primaverile oversize in denim stampato, impreziosito da una lavorazione jacquard con disegno floreale; e il trench con cintura a fuscaccia e lavorazione jacquard, che reinterpreta un grande classico dell'outwear, con un'attitudine contemporanea e femminile. Ideali per la mezza stagione, per le giornate di primavera e per le serate più fresche, entrambi i modelli si distinguono per versatilità e personalità.

Estetica, funzionalità e contemporaneità sono quindi i tratti di questa nuova collezione che, a 23 anni dalla nascita del brand, conferma il ruolo di DIEGO M quale primattore nel panorama del capospalla italiano, aggiungendo un ulteriore capitolo alla sua storia, fatta di famiglia, innovazione, passione per la moda e impegno costante nel coniugare tradizione e attualità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ORIGINAL MARINES

Iniziativa negli store e nuova campagna Il mondo visto dai più piccini

In occasione della nuova campagna "Born to Dream Big", Original Marines presenta un progetto che racconta con autenticità e spontaneità il mondo visto dagli occhi dei più piccoli. Tutti gli store di Original Marines si trasformano in luoghi dove l'immaginazione prende forma grazie alla Dream Box, uno spazio speciale dedicato a raccogliere desideri, aspirazioni e fantasie dei bambini.

Le famiglie sono invitate a vivere un momento autentico all'interno del punto vendita: mentre i genitori si registrano al programma loyalty MyOriginal, compilano una breve survey e ricevono immediatamente uno sconto del 10% sulla nuova collezione, i bambini vengono coinvolti in un'esperienza creativa attraverso un activity book dedicato.

All'interno del booklet, una cartolina staccabile diventa il mezzo con cui ogni bambino può esprimere liberamente il proprio sogno, con un disegno o una frase. La cartolina viene inserita nella Dream Box presente in store, entrando simbolicamente a far parte di un grande racconto collettivo fatto di spontaneità e immaginazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

