



➤ Richiami anni Settanta per la pochette di Bulgari con il manico realizzato grazie alla tecnica "tubogas"

➤ Da René Caovilla i cristalli ton sur ton sulla rete della pump amplificano il gioco di trasparenze



Globali e su misura i nuovi accessori sfidano il mercato

di FRANCESCA REBOLI

Nell'industria della moda, secondo il report *The State of Fashion*, è in corso oggi una "ristrutturazione delle aspirazioni" e una revisione dell'idea di lusso. Che, come scrive il filosofo Emanuele Coccia sul quotidiano francese *Libération*, «non è più l'espressione di una ricchezza superiore, ma il desiderio che si avventura dove nessuno è ancora arrivato». L'ostentazione e l'accumulo fanno spazio alla ricerca. A cambiare è la percezione degli oggetti che un tempo erano considerati simboli di status e potere. Per esempio, dal logo l'attenzione si sposta al prodotto e al suo valore intrinseco. «I clienti più consapevoli sono anche più selettivi. I nostri ricercano autenticità e qualità favorendo le realtà come la nostra, con una forte identità», spiega René Fernando Caovilla, alla guida della maison veneta celebre per i sandali gioiello. «Ora coerenza, heritage e altissima artigianalità diventano un vantaggio competitivo».

Anche per Giuseppe Santoni, presidente dell'omonima azienda di famiglia, «il mercato vive una fase complessa e competitiva, ma credo che proprio nei momenti di maggiore pressione emerga con più forza la solidità dei brand che hanno una storia vera e una visione di lungo periodo». L'imprenditore pone l'accento sulla personalizzazione: «Partendo dalla tradizione del su misura, emblema del savoir faire, saremo in grado an-

Dopo due anni difficili la ricetta per la ripresa di borse e scarpe punta verso Oriente



➤ Piumino nei toni del tabacco con imbottitura ecologica, Geox



➤ La postina Mia di The Bridge in pellame effetto vissuto



➤ Spirito anni Sessanta per il mocassino bicolore di Fratelli Rossetti



➤ Il sandalo nero con dettaglio in piume firmato Gianvito Rossi



➤ Doppia fibbia, pelle di vitello e nuance sfumate a mano, Santoni

che di offrire servizi personalizzati. Riservare attenzioni speciali ai clienti sempre più desiderosi di esperienze uniche è essenziale in un comparto che, nel 2025, ha fatto i conti con un calo medio del fatturato dell'1,8 per cento. «Tuttavia, verso la fine dell'anno, a novembre, le vendite delle calzature sono cresciute dell'1,3 per cento rispetto al 2024», ha dichiarato Giovanna Ceolini, presidente di Asso calzaturifici. Il settore ha saputo gestire le perdite, mostrando i primi segnali di un'inversione di tendenza. «Il più 1,1 per cento registrato dal fatturato nell'ultimo trimestre dell'anno interrompe la sequenza in calo durata oltre due anni». Aiuta anche l'apertura a mercati alternativi agli Stati Uniti e alla Cina come il Medio Oriente e l'India, dove Caovilla sta per inaugurare la sua prima boutique nella capitale Nuova Delhi.

Sembrano effettivamente pensate per soddisfare ogni tipo di cliente internazionale le collezioni presentate in questi giorni a Milano. C'è il filone massimalista con i sandali sinuosi di Caovilla e i décor in piume di Gianvito Rossi e c'è l'eleganza rigorosa e contemporanea dei nuovi mocassini optical di Fratelli Rossetti, della doppia fibbia di Santoni e della classica "postina" di The Bridge. Menzione speciale per Bulgari, dove la direttrice creativa degli accessori Mary Katrantzou unisce le due tendenze in una collezione che alterna borse da sera dalle forme architettoniche a pochette a cuore dai colori squallanti, sempre intrecciate con le lavorazioni più celebri della gioielleria della maison.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE NOVITÀ



➤ La cappa con frange e paillettes di forte_forte



➤ Strass e allure anni Trenta, Mario Valentino



➤ Mex&Co. e Raeburn firmano una tote oversize



➤ Da Mantù l'inverno si colora di giallo



➤ Morbida borsa effetto zebra da Gianni Chiarini



➤ Stivale in ecopelliccia per Casadei

TEXTURE IN 3D

Se il brand non perde il filo il guardaroba è un'installazione

Il filo è il protagonista assoluto. Dà il senso, il ritmo e la matericità a questa collezione di Fabiana Filippi, ispirata alle opere e alle installazioni "tessili" di due artiste tra Italia e Giappone: Maria Lai e Chiharu Shiota. Nuove tecniche di maglieria e punti bouclé si dipanano in frange e filati ariosi che sembrano creare texture tridimensionali. I capispalla double-face sono bordati con dettagli "effetto piuma" e le pellicce sono di seta. «È una donna dalla bellezza sofisticata ma che ama capi pensati per la vita quotidiana», spiegano dal brand umbro.



➤ Un look color burro per Fabiana Filippi

ALTA SARTORIA

Il menswear veste al femminile con rigore e leggerezza

Se a disegnare una collezione femminile è una maison pioniera dell'haute couture maschile, il risultato è Donna Atelier di Brioni: capi sartoriali precisi, anche da personalizzare, tra heritage e contemporaneità. Mono o doppiopetto, le comode giacche dalla costruzione leggera sono il cuore del prossimo autunno-inverno insieme ai blazer. Nell'outerwear si fanno notare il cappotto reversibile in cashmere, che alterna tinta unita e quadri, e il trench in lana a spina di pesce con dettagli in pelle sui risvolti. Completano il look camicie e pantaloni in diversi tagli e volumi.



➤ Trench Brioni in lana con risvolti in pelle