

io

DONNA

Giornata contro la violenza

Le operatrici
dei centri,
il ricatto
del denaro,
chi sostiene
le donne,
la nuova
misoginia

Progetti in bellezza

Cinque
storie
di successo
femminile

SPECIALE
GIOIELLI
Contemporanei
ma senza tempo

“Piango
solo quando
guardo
un film e
lì esagero”

Jodie Foster

Molte le tecnologie estetiche avanzate firmate Panestetic. Come Haura per il viso, con 5 manipoli (dall'hydropeeling alla microdermoabrasione) per trattare ogni inestetismo. Ed Eosonic R3volution per il corpo, rimodellante e tonificante.



Pioniera hi-tech

Quando parla di lavoro, Giada Zambelli lo fa con la luce negli occhi di chi non solo ha preso le redini di un'impresa familiare, ma ha saputo svilupparla con uno spirito di puro empowerment femminile. Oggi, la direttrice generale di **Panestetic**, azienda dal Dna bergamasco leader nel settore della tecnologia applicata all'estetica professionale e nella ricerca cosmetica, è stata inserita da *Forbes Italia* tra le 100 donne di successo del 2025. Un riconoscimento che premia il suo piglio imprenditoriale, ma anche la dedizione che la contraddistingue.

Una visione di famiglia

«La storia comincia nel 1984, quando mio padre Elio, un uomo curioso e appassionato di wellness olistico, fonda Panestetic. La sua idea era semplice e all'avanguardia al tempo stesso: mettere a punto le migliori tecnologie al servizio della cura del corpo e del benessere» racconta Giada.

Un nome, un programma

«Pan» significa «tutto», e racchiude la nostra filosofia: offrire un supporto a 360 gradi per le professioniste dell'estetica dalle apparecchiature ai cosmetici, dalla formazione alla consulenza». Quando Giada entra in azienda, raccoglie questa visione e la trasforma. «I primi anni erano un'altra epoca: niente e-mail, solo fax e incontri per fiere, con tanta voglia di farsi conoscere». Poi, la nuova sede nella zona di Bergamo, avanguardistica e luminosa, costruita dalle fondamenta nel 2008.

Oggi Panestetic porta l'eccellenza dei macchinari italiani in 27 Paesi nel mondo. «Il Giappone è stato uno dei primi successi internazionali: ci definivano, affettuosamente, "cellulite terminator"». L'azienda continua a crescere con una forte identità, producendo internamente e seguendo ogni tecnologia con

cura artigianale e competenze hi-tech. Il business ha due vie: da un lato, i macchinari professionali per viso e corpo, dall'altro, i prodotti Electra Tech Cosmetics, formulati per lavorare in sinergia.

Il mondo dell'estetica sta cambiando, e Giada lo sa bene. «Il futuro sarà fatto di macchinari sempre più efficaci e non invasivi, e di "technology-like products", cosmetici intelligenti, per una bellezza che dura nel tempo. L'innovazione? Non è mai solo una questione di tecnologia: è una forma di cura».



Sopra, alcuni prodotti Electra Tech Cosmetics: Time Oil viso, Mousse Detergente, Xstream Revital Cream e le fiale 7 Days Bifil.



Giada Zambelli

Presidentessa di Panestetic, è anche vicepresidente del comitato Piccola Industria di Confindustria. Guida una realtà italiana d'eccellenza nell'estetica mondiale.



Sopra, Pure Mask purificanti in biocellulosa. In vendita in centri estetici selezionati e su shop.panestetic.com

