

ELLE

ITALIA

ELLE

Weekly

elle.it

GIRA
e SCOPRI
ELLE
BEAUTY
& SHINE

MATHILDE BRANDI

Vite brillanti

QUANDO
i GIOIELLI
ACCENDONO
la BELLEZZA

Climate change
PRONTI
A PIANTARE
MILLE MILIARDI
DI ALBERI?

I nuovi talenti
della MODA
ECCO
12 GIOVANI
da TENERE
D'OCCHIO

Scrittori under 30
I concorsi letterari per chi
ha un romanzo nel cassetto



N. 44 - 27/11/2021 SETTIMANALE



NEUROFASHION "Lo stile è tutta una questione di testa": parola di Chiara Salomone, fondatrice di questo brand etico nonché psicologa esperta di scienze cognitive, tanto da essersi prefissata di farlo diventare un e-commerce basato sulla "psicologia della moda". La collezione *Dress the Gap* traduce il suo messaggio all inclusive senza taglie, loghi e generi con colori essenziali, cuciture pop, forme morbide e tailoring anni '80. Il tutto con una filiera eco di tessuti vegetali, perché "sostenibilità significa anche fare acquisti con il cervello".



A.C.9 Su di lui ha già scommesso **Alessandro Dell'Acqua**, che l'ha scelto per firmare la capsule P/E 2022 *A.C.9 x N°21* (sopra, a sinistra, un outfit della collaborazione). Alfredo Cortese seduce con l'estetica minimal della sua collezione *Alice in Modernland*, tra abiti lingerie di satin riciclato giapponese, linee puriste con tagli vertiginosi e pannelli sfilacciati, in una femminilità che oscilla tra il naïf e l'unfinished.