

# VOGUE

ITALIA

MAR  
2020  
N. 333

*don't  
judge a  
girl  
by her  
cover*



## NEW CULTURE, NEW CREATIVITY

Il Courtside Pack di Superstar propone nuove declinazioni urban delle leggendarie sneakers firmate adidas Originals, che festeggiano 50 anni. Un fashion upgrade dallo spirito giovane e contemporaneo.



Determinate, grintose, sexy, sono le donne che ispirano le nuove Superstar adidas Originals. Guerriere dei tempi moderni, con uno stile di vita dinamico, in sintonia con la cultura pop. Amano il proprio corpo e non hanno paura di mostrarlo, sono attente al proprio look perché è il riflesso della personalità. Superstar, l'iconica sneakers con le tre strisce dentellate, che compie 50 anni dalla sua nascita, è il dettaglio cult per eccellenza, la low-top del desiderio, trasversale e inclusiva. Capace di donare fluidità ed energia a ogni outfit. Traslata dallo sport allo streetwear, diffonde i valori del coraggio e della determinazione in chiave giovane e contemporanea. Dagli atleti ai rapper, dagli skateboarder ai writer, oggi è il must-have di ogni fashionista. Per la primavera-estate 2020, poi, Superstar adidas Originals presenta il progetto Courtside Pack: nuovi modelli destinati a colpire nel segno, proprio come tutte le Superstar della storia. Nel nuovo pack la classica punta a conchiglia in gomma, da 50 anni simbolo di Superstar, si ammorbidisce per assicurare maggiori performance alle versioni urban, e la soletta sagomata ammortizza ogni passo per un comfort prolungato. Diverse le interpretazioni disponibili nei negozi e sullo store online, ciascuna caratterizzata da uno degli elementi che identificano l'appeal universale di Superstar: dalla versione dedicata ai colori degli States a quella con i dettagli effetto murales delle alette, fino alle declinazioni laceless. Street style is the new sexy!

Da sinistra. Felpa adidas Originals; abito Act n° 1; abito con drappaggio Francesco Murano; polo Creazioni Antonella; pants adidas Originals; sneakers Superstar adidas Originals. Nella pagina accanto. Abito Act n° 1; blusa con rouches Stefano De Lellis; spolverino in vinile Gilberto Calzolari; collant Emilio Cavallini, sneakers Superstar adidas Originals. Make-up Vanessa Icareg@Atomo Management using Fenty Beauty Italia. Hair Luigi Morino@Close Up Milano Agency using L'Oréal Pro. Models Lina Avilona@Fabbrica Milano, Alex Blessing@img Models. Fashion editor Fabio Messana. Fashion assistant Nicola Pantano. Photos Marta Marinotti.