

**E** ITALIA  
Weekly

**ELLE**<sup>®</sup>

A letto  
senza cena  
TUTTI  
PAZZI DEL  
DIGIUNO  
INTERMITTENTE

**Maturità  
2020**  
**NOI CI  
SIAMO  
E VOI?**  
PARLANO  
*gli* STUDENTI

**Fatti più in là**  
La VITA AI TEMPI  
del DISTANZIAMENTO  
SOCIALE

**L'influencer  
è nuda**  
COME  
REINVENTARSI  
SENZA  
*i/* FASHION  
SYSTEM

**BORSE  
fan CLUB**  
CITY BAG  
& NUOVI CULT  
DA PASSEGGIO

**JENNIFER  
BEALS**  
La mia lotta per  
i diritti LGBTQ

**Psico-habitat**  
**UNA STANZA  
TUTTA PER SÈ**  
La RISCOPERTA  
*della* PRIVACY

HEARST ITALIA - N. 20-21 - 6/06/2020 SETTIMANALE



JOSEPHINE LE TOUTOUR



Logo + canvas (e relative varianti). Ritorno ai fondamentali per le totes più iconiche. Sognando le vacanze

1. Deauville di rafia con logo, doppi manici di pelle e tracolla a catena intrecciata, Chanel. 2. Di tessuto misto lino e cotone, con banda centrale a contrasto e profili di pelle, Marcella di Gianni Chiarini (220 euro). 3. Dior Book Tote a righe con logo, Dior. 4. Con interno a contrasto e tracolla staccabile, Melissa Bag di Borbone (390 euro).
5. Di canvas, con manici, inserti e logo a contrasto, Giorgio Armani (500 euro). 6. Di tela, con logo di gomma a rilievo e doppi manici, V°73 (140 euro). 7. Di tela logata con borchie, manici e profili di pelle, Bond di Givenchy (1.390 euro).
8. Di pelle e canvas, con logo all over e fondo con gommini, Tod's. 9. Bicolore, di nappa e canvas, Ripani (190 euro).