

# AMICA

N. 10 OTTOBRE 2019  
Euro 3,50  
www.amica.it

*+The*  
ACCESSORY  
*ISSUE*

SPECIALE  
We Love Milano

*Amanda Harlech*  
*Una lady "contro"*

PASSIONI  
FIORI RIBELLI

*Gabriele Salvatores*  
*Nel nome del padre*

Body & Soul  
*Boxe e dintorni*

Moda  
Prêt-à-Porter

Merel Zoet

ISSN 1120-0432 (Online)



CLOSE-UP



## piglio metropolitano

STIVALI IN PELLE E GOMMA,  
DALL'ALLURE CITTADINA

Foto Massimo Bianchi • Styling Gabriella Carrubba • Testi Angelica Carrara

**CC** Nobilitare la plastica. È con questa filosofia di partenza, e di arrivo, che si è costruito il Dna del nostro brand, lanciato negli anni Ottanta. Menghi nasce dal connubio vincente fra creatività e tecnologia/sperimentazione, un connubio che ancora oggi è il volano della crescita dell'azienda. Solo nello stabilimento di Loreto, nell'anconetano, occupa circa 200 dipendenti su una superficie di 8mila metri quadrati. I nostri must per l'autunno-inverno? Stivali in pelle e gomma total black, polacchini stringati e sneaker. Per questa collezione mi sono ispirata a uno stile metropolitano. Ho selezionato personalmente i colori, che mescolo e sfumo ogni volta con passione. Le borse, sempre in gomma e dal gusto rétro, sono un'altra novità". / *Emanuela Menghi, fondatrice e amministratrice unica Menghi Shoes*

Stivale in pelle e Pvc con fibbia e borchie, Menghi.