

AMICA

N. 10 OTTOBRE 2019
Euro 3,50
www.amica.it

+The
ACCESSORY
ISSUE

SPECIALE
We Love Milano

Amanda Harlech
Una lady "contro"

PASSIONI
FIORI RIBELLI

Gabriele Salvatores
Nel nome del padre

Body & Soul
Boxe e dintorni

Moda
Prêt-à-Porter

Merel Zoet

ISSN 1120-0432 (Online)



CLOSE-UP



piglio metropolitano

STIVALI IN PELLE E GOMMA,
DALL'ALLURE CITTADINA

Foto Massimo Bianchi • Styling Gabriella Carrubba • Testi Angelica Carrara

CC Nobilitare la plastica. È con questa filosofia di partenza, e di arrivo, che si è costruito il Dna del nostro brand, lanciato negli anni Ottanta. Menghi nasce dal connubio vincente fra creatività e tecnologia/sperimentazione, un connubio che ancora oggi è il volano della crescita dell'azienda. Solo nello stabilimento di Loreto, nell'anconetano, occupa circa 200 dipendenti su una superficie di 8mila metri quadrati. I nostri must per l'autunno-inverno? Stivali in pelle e gomma total black, polacchini stringati e sneaker. Per questa collezione mi sono ispirata a uno stile metropolitano. Ho selezionato personalmente i colori, che mescolo e sfumo ogni volta con passione. Le borse, sempre in gomma e dal gusto rétro, sono un'altra novità". / *Emanuela Menghi, fondatrice e amministratrice unica Menghi Shoes*

Stivale in pelle e Pvc con fibbia e borchie, Menghi.