

CORRIERE DELLA SERA

Speciale moda

informazione pubblicitaria

Il corpo e l'anima della Moda internazionale

Dare un'anima a un manichino facendone una flessuosa opera d'arte: si può sintetizzare così la missione di ABC Mannequins, storica azienda lombarda che fin dalla sua fondazione, nel lontano 1963, ha interpretato al meglio il connubio tra raffinata artigianalità e innovazione nell'ambito del design e della comunicazione. Legare a doppio filo la propria attività al mondo dell'arte è da sempre una vocazione dell'azienda, nella convinzione che il proprio campo d'applicazione includa potenzialità capaci di ampliare i propri confini, rendendo l'"oggetto" manichino "soggetto" partecipe di contesti più ampi rispetto al mondo della vetrina. Partendo da tale presupposto, il rapporto tra manichini e arte è stato nel tempo affrontato attraverso esempi di eccellenza, in primo luogo nella scelta di esporre in molteplici occasioni opere di De Chirico, artista metafisico che utilizza il manichino come abitante privilegiato dei propri quadri. Il confronto costante con le neces-

sità sempre mutevoli della moda e del modo di esporla ha fatto del "calco sul vivo" - tecnica pionieristica ideata dal fondatore Silvano Besana per dare vita a manichini modellati sulle forme armoniose del corpo umano - una soluzione dagli esiti sorprendenti. Essa è sintetizzata nelle collezioni di punta dell'azienda le cui peculiarità tecniche e stilistiche rispondono alle più moderne esigenze di mercato e di immagine.

Il design stilizzato delle collezioni di ABC Mannequins, è spesso enfatizzato da finiture personalizzabili studiate ad hoc per i singoli progetti che ben si adattano a contesti di alto design. Il polo creativo, cuore pulsante della azienda, si compone di un team di "artisti camaleontici" capaci di interpretare e realizzare con perizia virtuosa le più svariate richieste e progetti. Realizzare progetti speciali è divenuto nel tempo uno dei business core dell'azienda grazie alle collaborazioni in progetti rilevanti come l'immagine coordina-

ta P.O.P. Pitti Optical Power della scorsa edizione di PITCH oppure la realizzazione di manichini giganti per Moschino. Oltre a questo, oggi ABC Mannequins è fornitore delle catene distributive e degli store più prestigiosi nel mondo, da Milano a New York, passando per la Russia, fino all'Asia e oltre, con un gusto tutto italiano ma radici ormai cosmopolite. Per il futuro l'azienda ha in serbo progetti ambiziosi e investimenti legati allo sviluppo di nuove tecnologie e rinnovati sistemi produttivi di prototipazione nonché alla continua ricerca di nuovi materiali per rendere il proprio prodotto degno del miglior "Made in Italy".



Prin
V
F
I