



LA NOSTRA INCHIESTA: ECCO LE AREE DOVE I DECIBEL SUPERANO I LIMITI  
**Traffico, voli e notti fracassone**  
**Sos rumore per 80mila bolognesi**

F. MORONI in Cronaca



# PORTI CHIUSI

IL NO DI SALVINI

Malta rifiuta una nave di migranti  
Il ministro blocca gli approdi italiani  
Il governo manda i medici a bordo



FERRAROLI, CONI ET AL. / CONTRASTO / A. ZENI / A. ZENI / A. ZENI

SETTE MILIONI AL VOTO, BALLOTTAGGI IL 24

**Il test delle comunali**  
per Pd, Lega e M5s  
L'affluenza tiene



COLOMBO in Alle pagine 6 e 7

SINGAPORE  
**Trump litiga**  
con i big del G7  
e aspetta Kim  
«Per la storia»



POUL e CANE in Alle p. 8 e 9

PRESO AD AREZZO  
**Clandestino**  
e stupratore:  
una ragazza  
in trappola



MANNINO in A pagina 13



CECILIA RODRIGUEZ



«Do e Belen,  
due sorelle  
irresistibili»

DELL'ANTONI in Alle pagine 16 e 17

PRIMO IN CANADA



Super Vettel  
torna in testa  
al Mondiale

TURRINI in Nel 20

**MAGNESIO SUPREMO**  
naturalmente  
**ANTISTRESS**

NATURAL POINT

In primo piano



Luigi Bianchi Mantova



Peltini



Menghi



Per By Creazioni tre "capsule" esclusive di Lardini, Mareschi e Santoni



Woolrich

# Tra il grande Gatsby e il futuro: è Pitti Uomo

Domani al via la 94ª edizione. Col rinnovato gioco di squadra Firenze-Milano



di EVA DESIDERIO

FIRENZE

TUTTO è pronto per la "Pitti Experience", per quell'insieme di momento fortistico ed eventi galattici che contraddistinguono anche questa volta la 94ª edizione di Pitti Uomo, da domani a venerdì in Fortezza da Basso a Firenze con lo sfondo cartaceo di una delle città più belle del mondo. Nella ricca collana

come noi - dice Brunello Cucinelli mentre prova col suo staff la collezione che porta a Pitti Uomo - la moda italiana conquista il mondo. Questi capi per l'estate 2019 mi piacciono molto e non è vero come qualcuno dice che l'uomo non ha voglia di compiere la moda. Ha solo bisogno di essere ispirato, di essere consigliato in modo giusto dal costume, con un rituale speciale

nei ritorni. Così si crea l'emozione dell'acquisto. Stemma lo ripresento agli anni Venti e a un Gatsby che con giacche leggere in microfibra, abiti fini, camicie a grandi righe, pantaloni morbidi e un cinturino sopra la caviglia, conclude Brunello. Fra i colori preferiti dall'imprenditore anche i pastelli, i camoscio, il rosso scuro, le terre di Siena, i verdi e i viola sempre un po' chiari. «Un giovane che l'abito può portare benissimo due o-shirt, una sull'altra, per essere un po' speciale» dice Cucinelli convinto di come nel mondo si guardi all'Italia come grande paese della manifattura, dove esiste prima il gusto che il prezzo.

AD INAUGURARE la manifestazione in Palazzo Vecchio nel Salone del Cinquecento arriva domani il suo ministro per i beni culturali Antonio Bassolino, bocconiano, direttore della scuola di design e moda NABA di Milano, sotto dal vicepresidente Di Maio, un uomo che conosce i bisogni e le priorità del settore e che ha a cuore la formazione delle giovani leve. Fra le tante sfilate di Pitti Uomo, da quella del Gruppo Roberto Cavalli alla Cerise col tocco del direttore creativo Paul Surridge, a quella di Cos e di Craig Green anche Fawcett-sfilata



Una foto della mostra di Pitti "Fanatic Feelings", dedicata a moda e calcio (13 giugno-22 luglio)

La classe di Cucinelli

L'ad Napolitano

Per la mia nuova collezione ho riletto gli anni Venti. Nessuno è forte come noi italiani

Dobbiamo muoverci e avere un sguardo visionario: competitività è la parola chiave

a Palazzo Cerini del 13 prossimo promosso da By Creazioni Made in Italy, gruppo di studi cinesi che fa capo alla multinazionale Hengdian Group che ha per missione quella di presentare agli italiani che arrivano e vendono in Cina i migliori valori del nostro abbigliamento e dei nostri accessori. Ebbene i consumatori cinesi, specie i Milion-

niali, si bei vestire italiani con tessuti giusti di Cerini, Fatta Delli e Cucinelli e le speciali capsule in esclusiva per By Creazioni ideate da Lardini, Mareschi e Santoni in partnership a Firenze. Fra gli ospiti che si aspettano al salone spicca Ilseulhee Aam protagonista di "L'ora" di Paolo Sorrentino attesa nello stand di US Polo Ann di Lorenzo Nannini.

DA TUTTO IL MONDO  
Le proposte per l'estate 2019 di 1.240 aziende, il 45% in arrivo dall'estero

re modifica ci sono le proposte per l'estate 2019 di 1.240 aziende, più del 45% in arrivo dal mondo, che puntano a intercettare la voglia di moda per una clientela scura e sempre collegata ai social con proposte inedite ed accattivanti, mirando la grande tradizione manifatturiera italiana con l'approccio visionario verso il futuro dello stile per lei.

«COMPETITIVITÀ è la parola chiave in cui si traduce la nobilitazione attuale della moda - spiega Raffaele Napolitano, amministratore delegato di Pitti Immagine - che contribuisce a muoverci ma stimola anche a contemporaneamente come nuovo. A giocare d'azzardo. E a far gioco di squadra. Il campionato è ovviamente internazionale. Parigi, Londra, New York sono i principali avversari. Milano no, perché da qualche stagione giochiamo insieme e giochiamo bene. Perché da domani comincia una stagione preziosa tra Pitti Uomo e Milano Moda Uomo che si concluderà il 19 prossimo, una intera settimana di moda maschile che per importanza ed internazionale non ha uguali al mondo.

DI QUESTO se è consapevole e soddisfa come pochi altri Brunello Cucinelli, imprenditore che ama la filosofia e i classici del pensiero antico che da 19 anni ha costruito all'importanza di questo passaggio del costume fra le due capitali italiane della stile, «nessuno è forte



Un modello di Brunello Cucinelli

## Interviste esclusive, racconti d'azienda Ecco il nostro inserto di 32 pagine

Esce domani con i nostri giornali il supplemento di 32 pagine dedicato all'edizione numero 94 di Pitti Uomo, alla Fortezza da Basso di Firenze da domani al 15 giugno con le collezioni di 1.240 marchi (oltre il 45% provenienti dall'estero) per la moda maschile e il lifestyle ad essa collegato della primavera-estate 2019. Un viaggio attraverso lo stile e le tendenze che verranno, con tante novità e anticipazioni, interviste esclusive e racconti d'azienda. Molte le mostre che vengono analizzate nelle immagini e nei contenuti. Come sempre focus sull'andamento economico del settore che si distingue nel panorama generale per la tenuta, e soprattutto gli ottimi risultati nell'export per il Made in Italy in tutto il mondo.



In edicola con OM

22 LUNEDÌ  
11 GIUGNO 2018



# MODA

  
in primo piano



**Luigi Bianchi Mantova**



**Pollini**



**Menghi**



**Per By Creat  
Moreschi e**

# ...a il grande Gatsby e il

IL RESTO DEL CARLINO CARTACEO . MENGHI