

GIORGIA!

€0,50

Anne Hathaway

BASTA BIBERON, SONO TORNATA!

Meghan&Harry

E VISSERO SEMPRE...

Il tempo amico

L'ARTE di "NON" INVECCHIARE spiegata dalle SUPER TOP

Self confidence

MAMMA, DIMMI CHE TI PIACCIO

Benessere

QUAL È LA TUA VERA ETÀ?

Tintarella

ZERO RISCHI

Capelli

PRE-VACANZE

Make up

SUMMER COLOR

Corpo

PESO PIUMA

Moda

JEANS

A MODO

TUO

Speciale beauty

**Bella
come il SOLE**

N°20
2-06-2018
SEI L'ESCLUSIVA
DEI
GRUPPI
ECONOMICI
ITALIANI
24-05-2018



new
talent



Beniamino
Crocco

BOULE DE NEIGE

Ma di super lusso. Sono le creazioni di Dreamboule, brand creato nel 2015 da Beniamino Crocco, milanese cresciuto nel mondo dell'alta orologeria. I suoi anelli non sono solo gioielli, ma piccoli capolavori che uniscono tecnica e creatività. Fiori d'oro e pietre preziose danno vita a miniature dal sapore magico e a world within a world, come dire un mondo in un mondo, spiegano dalla Maison: dreamboule.com



STYLE TIPS

Tutto quello che vi serve (e anche di più) sta nella borsa o fasciella, termine bicchico bucket bag, pratica, capiente e trend di stagione. Fatevi negli Anni 30 come borsa da picnic, quando un produttore di champagne chiese una borsa in grado di contenere fino a 5 bottiglie: oggi si porta con il denim in tutte le declinazioni: dal total look, alla mini, allo spezzato con un blazer. Sotto, bucket bag gialla floccobarrocco: miriadefspa.com



SNEAKERS MANIA

Rivitalizzate e in lim-ed: sono le sneakers, uomo e donna, del progetto Select in esclusiva per AW LAB. Sono state selezionate da tre giovani artisti (Stashy de The Kolors, la fashion blogger spagnola Jessica Goloschea e l'attrice ce Patrice Sokolkoj) e rese protagoniste della campagna realizzata dai fotografi di street culture Cam Kerk. Sotto, il modello Camaro di Diadora: aw-lab.com



GIOIA! CARTACEO - MAGGIO