

LIU·JO
UOMO

#MrRight

liujouomo.it

TRAGEDIA A COURMAYEUR PER UN VENTENNE DI SCANDICCI

Con lo snowboard fuori pista Giovane muore in vacanza

PONCHIA - A pagina 14



LIU·JO
UOMO

#MrRight

liujouomo.it

IL COMMENTO

di RAFFAELE MARMO

IL CROLLO DEI DOGMI

LE MILLE sette o i mille popoli del grillismo ribellista e protestatario si sentono sempre più traditi dai loro «portavoce» eletti con valanghe di voti nel Palazzo per far valere le ragioni della rabbia e dell'anti-politica, dell'ambientalismo estremista e dell'anti-scienza complottista, della guerra alle élite, alle caste e alle lobbies.

- A pagina 2

Tav bocciata, Lega in piazza

Duello coi Cinque Stelle anche sulle trivelle: «Stop sbagliato» | COPPARI, RATIGLIA e TROISE - Alle p. 4 e 5

LA SVOLTA BEPPE FIRMA IL PATTO PER LA SCIENZA. L'IRA DEI NO VAX



L'INTERVISTA

Meloni all'attacco
«Sui migranti
Salvini ha ceduto»

POLIDORI - A pagina 6

RAPPORTO EURISPES

La corruzione?
Più percepita

28 VENERDÌ
11 GENNAIO 2019

MODA

Pitti Uomo



Lo zaino stampato come una tela di jowj rosso lambrusco e dedicato ai monumenti di Bologna è firmato da a.testoni



I nuovi stivaletti della collezione autunno/inverno 2019/20 di Geox



Un capo della collezione del brand umbro del cashmere Lamberto Losani



Edoardo Bastagli, direttore generale di A Moda, e Everlast T.E.N.

Rigore e provocazione: ecco il nuovo uomo

A Pitti l'eleganza senza tempo di Camillo e l'avanguardia "diabolica" di Haculla



di EVA DESIDERIO

FIRENZE

ARTE e Moda a Firenze per Pitti Uomo con la passerella di super avanguardia di Haculla, marchio newyorkese in grossa ascesa disegnato dal duo Jon Koon e Harif Guzman, con performance coinvolgenti e stupefacenti tra pupazzi orribili e modelli e modelle vestiti in un camouflage che dire street è poco, occhi diabolici, capelli rasta, camici da manicomio tutti sporcati di vernice con mascherine da fine del mondo. Piace ai giovanissimi ai quali si rivolge la moda più altera e selettiva, quella un po' maledetta e Pitti Immagine, da sempre alla ricerca del nuovo, non si è lasciata sfuggire l'occasione di questo evento artistico alla Dogana.

TUTT'ALTRA atmosfera all'Alcazraz della Leopolda con la sfilata impeccabile di Aldo Maria Camillo, 44 anni da Roma, stilista introverso ma con le idee precise, alfieri di uno stile che può durare più di una stagione. Il suo brand che porta il suo nome e cognome ma tutto attaccato debutta a Pitti Uomo davanti a un pubblico di intenditori: regia perfetta, 21 modelli maschi e 5 femmine che scendono dall'ascensore in una luce metallica. Completi sartoriali di una certa ruvidità e



A sinistra la sfilata di Haculla, marchio del duo Jon Koon e Harif Guzman; sopra un capo della collezione Aldomariacamillo

SAVERIO Palatella è l'inarrivabile per bravura direttore creativo di Lamberto Losani, marchio umbro di maglieria d'élite che ha come ad Sauro Germini che punta a una distribuzione selettiva nei top negozi del mondo: ispirazione natura tra effetti di licheni e di ricami di muschio, forme ampie e coccolose. Da Schneiders Salzburg spicca il parka Schladminger, il loden grigio a chiazze irregolari che indossava Cecco Beppe a caccia è diventato moderno in jersey di lana cotta, da President Guido Biondi, che ne è direttore creativo, propone il parka di velluto duemila righe stampato con le scene di guerra e caccia Mughal dalla Mongolia, da Paltò l'ad Luca Paganelli coglie il successo a 5 anni dalla creazione del brand con la reinterpretazione del loden a taglio vivo e pennellate di vernice, da Faliero Sarti Monica Sarti mette in collezione le sciarpe con le strisce di Diabolik.

ALLO STUDENT Hotel Alessandro Bastagli, presidente di A. Moda col figlio Edoardo Bastagli direttore generale, presenta la capsule Everlast T.E.N. dedicata alle radici del brand che esalta la boxe: loghi che tornano alle origini ma sono ricamati, intarsi logati in raso su felpe da 340 grammi «destinate a durare anche 30 anni» come racconta Edoardo Bastagli davanti al bomber di raso nero che ricorda la vestaglia da ring indossata nel '65 da Muhammad Ali. A fine serata a Palazzo Borghese una di Danimarca con

**Il maestro
Liverano**

Nel suo atelier mostra i tessuti preziosi con i quali fa impazzire il Giappone

«L'ELEGANZA vera, quella che esce dalle sartorie, non tramonta

**Omaggio
alla boxe**

A. Moda con Everlast T.E.N. torna alle radici del nobile sport con intarsi in raso e felpe

dai compratori nello stand di Tagliatore, marchio di famiglia che